Radionica br. 6

**MARKETINŠKI PLAN ZA OSIGURANJE VIDLJIVOSTI I BOLJUNPRIHVAĆENOST PROJEKTA *IZRADA, OBJAVLJIVANJE I ODRŽAVANJE NACIONALNOG PRAVILNIKA ZA KATALOGIZACIJU***

voditeljice Nives Tomašević i Ivona Despot

Izrada marketinškog plane za projekt Izrada, objavljivanje i održavanje nacionalnog pravilnika za katalogizaciju mora biti u skladu s današnjim trendovima globalizacije i digitalizacije. Promocijske

aktivnosti mogu biti usmjerene kroz sve digitalne kanale, ali ne treba zanemariti ni klasične vidljive promocije kao što su tiskano izdanje i prikazi u stručnim časopisima. U digitalnom okruženju dobar marketing proizvoda znači dobru vidljivost proizvoda. Uporaba novog Pravilnika te njegova prihvaćenost od strane zainteresirane javnosti može biti opterećena nizom barijera koji se često povezuju s uporabom novih tehnologija. Istraživanja pokazuju da jasna izražena korisnost može biti glavna karika u komunikaciji s korisnicima jer je ova komponentna presudna za prihvaćanje, ali ne

treba zanemariti ni sve poteškoće koje primjena novog Pravilnika može imati u AKM-zajednici.